



7 de desembre del 2009

## **La Generalitat i la Universitat Politècnica de Catalunya impartiran el primer postgrau en estratègia i competitivitat regional**

- La finalitat d'aquest curs és crear a Catalunya una xarxa de persones capacitades per desenvolupar projectes estratègics que millorin la competitivitat del territori i la cooperació entre regions
- Aquest programa formatiu comptarà amb la presència d'acadèmics de prestigi internacional, professionals del sector públic i privat amb reconeguda experiència en àmbits com la innovació, les polítiques d'empresa o les infraestructures, entre d'altres

---

La direcció general de Promoció Econòmica de la Generalitat de Catalunya i la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) han dissenyat el primer postgrau en estratègia i competitivitat regional que s'imparteix a Catalunya. En un context econòmic com l'actual i davant la necessitat de transformar el model de competitivitat de l'economia catalana per adaptar-lo als reptes de la globalització, aquest curs neix amb la voluntat de formar especialistes en el disseny i la implementació de polítiques de promoció econòmica. L'objectiu final és el de crear una xarxa de professionals amb coneixements i capacitat per impulsar i desenvolupar projectes estratègics que millorin la competitivitat dels seus territoris i, al mateix temps, la cooperació entre regions i municipis.

El postgrau, que s'impartirà entre els mesos de gener i juliol del 2010, comptarà amb la presència d'acadèmics de prestigi internacional i professionals del sector públic i privat en camps directament relacionats amb la promoció econòmica i la competitivitat regional com ara les polítiques d'empresa, la innovació, l'emprenedoria, les infraestructures –físiques, de comunicació i energètiques-, les polítiques de millora del capital humà o la qualitat de l'ocupació, entre d'altres.

Segons el director general de Promoció Econòmica de la Generalitat, el curs no ha estat pensat com un programa formatiu convencional, sinó com un "instrument de política pública" amb el qual es puguin formar professionals que tinguin la capacitat de diagnosticar els punts forts i dèbils dels seus territoris i dissenyar les estratègies més adequades per potenciar la seva competitivitat. "En un món cada cop més internacionalitzat, cal transformar el nostre patró de creixement cap a una economia basada en el coneixement, la innovació, l'esperit emprenedor i la formació del capital humà. I per aconseguir-ho cal impulsar les polítiques adequades i la cooperació entre el sector públic i el privat, i entre tots els nivells de l'Administració", afegeix Prunera.

Els destinataris del postgrau són principalment càrrecs electes i regidors, tècnics de promoció econòmica de consells comarcals, diputacions i ajuntaments, així com professionals del sector privat, directors de parcs científics o gestors d'empreses i consorcis.



**7 de desembre del 2009**

El programa es divideix en mòduls i inclourà classes teòriques, a partir de les experiències professionals dels importants ponents, així com tallers pràctics per treballar en equip. Al final del curs, els alumnes hauran de presentar un projecte real de promoció econòmica per poder desenvolupar en el territori.

### **“Beques talent”**

Amb l'objectiu d'ajudar en el finançament del curs, els organitzadors de Postgrau han dissenyat un programa específic de beques, anomenades “beques talent”, al qual hi destinaran prop de 35.000 euros. La Generalitat i la Fundació Politècnica de Catalunya cobriran un terç de la matrícula de l'alumne sempre i quan la institució a la qual pertany es comprometí a finançar almenys el 10% de l'import total.

El Postgrau és un projecte conjunt de la Universitat Politècnica de Catalunya i la direcció general de Promoció Econòmica i compta amb la col·laboració de l'Escola d'Administració Pública, el Departament d'Innovació, Universitat i Empresa, el Servei d'Ocupació de Catalunya, la Diputació de Barcelona i d'Ivàlua.