

El Govern invertirá 500 millones en promover la RSC en las pymes

El Consell Executiu aprueba un plan estratégico de 80 medidas en cuatro años

AINZANE GASTESI
Barcelona

En un entorno enrarecido por el escándalo del Palau de la Música y por los polémicos informes encargados por diversas consellerías, el Consell Executiu del Govern aprueba hoy el plan de medidas de responsabilidad social de la Generalitat 2009-2012, el RSGencat, que incluye 80 medidas para fomentar las buenas prácticas tanto en la propia administración como en las empresas y entidades financieras de Catalunya. Se trata de incorporar medidas que en el mundo empresarial se definen como de responsabilidad social corporativa (RSC). Según la Conselleria d'Economia, no consiste en un organismo de control de los departamentos del Govern, sino en un plan estratégico para liderar "un nuevo modelo de competitividad y un cambio en la cultura empresarial".

Gran parte del paquete de medidas, que también supone la mayoría del presupuesto del plan estratégico (646 millones en cuatro años), está destinado a la implantación de políticas de responsabilidad social en las pymes. El presupuesto total que el Govern ha destinado a subvenciones y ayu-



MANÉ ESPINOSA

El plan RSGencat se dirige desde la Conselleria d'Economia

das a las pymes asciende a 494 millones de euros en cuatro años, la mayoría de los cuales (376 millones) ya estaban presupuestados en la partida de políticas activas de ocupación de los grupos sociales más desfavorecidos (mu-

jerer, inmigrantes, mayores de 45 años y colectivos marginales).

El plan contempla la inversión de 65 millones de euros en cuatro años en ayudas a las empresas para la eficiencia energética y otros 14 millones de euros en la

promoción del uso de energías renovables por parte de las pymes. Uno de los objetivos del plan es favorecer la implantación de políticas de RSC en las compañías en un entorno de crisis que, en principio, no resulta propicio para la implantación de medidas de orden social. Los valores que pretende impulsar RSGencat contemplan desde la sostenibilidad ambiental y energética a la innovación, el desarrollo del capital humano, la internacionalización y el compromiso social.

Uno de los principales campos de actuación del RSGencat es el mundo de las finanzas, en el que se prevé fomentar buenas prácticas de responsabilidad social a través de la elaboración de estudios por valor de 21.000 euros en cuatro ejercicios. En el mismo campo, se promocionan líneas de microcréditos y se creará un grupo de trabajo de buenas prácticas entre entidades bancarias.

32 de las 80 medidas del plan estratégico que prevé aprobar el Govern están dirigidas a los propios organismos de la administración autonómica, incluidos los múltiples consorcios, entidades y las 32 sociedades mercantiles creadas por la Generalitat. El plan forma parte del *Acord estra-*

tègic per a la internacionalització, la qualitat de l'ocupació i la competitivitat de l'economia catalana desarrollado por el Govern, con un presupuesto total de 33.169 millones de euros. El RSGencat contempla actuaciones alrededor de cuatro ejes: fomentar la difusión de nuevos valores a la sociedad; incrementar el número de empresas socialmente responsables; promover las buenas prácticas de responsabilidad social en el campo financiero e introducir en la administración pública catalana nuevos criterios de responsabilidad social.

Según la Conselleria d'Economia, se trata de un proyecto pionero en España al establecerse con objetivos externo e interno y abarcar todos los departamentos de la Generalitat. El RSGencat, añaden desde la conselleria, se

El plan, incluido en el acuerdo estratégico, incluye medidas para ser implantadas en la administración

trabaja siguiendo los principios de la gestión por resultados y contiene actuaciones detalladas, calendarios, responsables e indicadores para medir los resultados.

La aprobación del plan estaba prevista para junio, pero ajustes de algunos departamentos han provocado que coincida con el escándalo de desviación de fondos del Palau de la Música, así como con la polémica de los estudios encargados por la Generalitat. ●

III ENCUENTRO DEL SECTOR FARMACÉUTICO ¿Hacia un nuevo modelo de industria?

Barcelona, 5 de noviembre de 2009



En el sector farmacéutico, la competencia es cada vez mayor. Las perspectivas de crecimiento son altas a nivel global, pero las dificultades para hacer efectiva la innovación y la expansión de los genéricos en los mercados occidentales hacen peligrar las rentabilidades. La industria está reaccionando con fusiones, adquisiciones y otras fórmulas para optimizar su I+D, mejorar las operaciones y aumentar las ventas.

Un espacio para reflexionar sobre estrategias de futuro. Dirigido a empresarios y altos directivos del sector.

Ponentes:

Jesús Acebillo, Presidente, Farmaindustria; **Prof. Pedro Nueno**, IESE; **Belén Garijo**, Vicepresidenta Europa y Canadá, Sanofi-Aventis; **Eduardo Sanchiz**, Director General Ejecutivo de Desarrollo Corporativo y Finanzas, Almirall; **Antoni Villaró**, Presidente y CEO, Otstuka Pharmaceutical Europe; **Adrian Grecu**, Director Comercial, China, Rusia e India, Abbot Laboratories (Singapore); **Leandro Sigman**, Director General, Chemo Group; **Reinhard Vocke**, Socio, Management Engineers GmbH + Co. KG; **Humberto Arnés**, Director General, Farmaindustria; **Javier Ellena**, Presidente, Lilly; **Antoni Esteve**, CEO, Laboratorios Esteve; Dr. **Bernard Courtieu**, CEO, IntegraGen.

Para más información

Dpto. Seminarios, IESE Barcelona

☎ 93 253 42 00

☎ 93 253 43 43

@ seminarios.bcn@iese.edu

www.iese.edu/farmacia09

Media Sponsor:

LA VANGUARDIA

Co-organiza:



MANAGEMENT ENGINEERS
Consulting to Completion

Organiza:



IESE
Business School
Universidad de Navarra