



Fitxa executiva de la mesura

Mesura 63 - Reforçar la projecció exterior de Catalunya

Informe de seguiment: 31/12/2009

Bloc: Competitivitat empresarial

Línia: Atracció d'inversions i internacionalització

Departament Responsable	Unitats executores del departament responsable
(IUE) Innovació, Universitats i Empresa	Àrea de planificació i projectes estratègics
	Acció

Seguiment qualitatiu

Resum executiu

1. Promoure Catalunya internacionalment i potenciar la visió i el paper de Catalunya en el marc de l'Euroregió

L'any 2009 es va realitzar una visita a Algèria per potenciar la implantació de les empreses catalanes del sector turístic.

2. Col·laboració de la xarxa exterior del COPCA i de l'Agència Catalana d'Inversions

Actualment, Invest in Catalonia (antiga Agència Catalana d'Inversions) i la Xarxa de Centres de Promoció de Negocis (CPN) estan sota el paraigua del Centre d'Internacionalització Empresarial d'ACCÍÓ amb el que s'assegura una alineació de les polítiques i un aprofitament de sinèrgies. L'any 2009, 10 CPNs han començat a treballar en l'atracció d'inversions cap a Catalunya que es sumen als 2 CPNs que ja històricament estaven fent tasques en aquest sentit (Nova York i Tòquio).

L'any 2010 s'incorporaran nous CPN en la tasca d'atracció d'inversions a Catalunya.

3. Potenciar el paper dels centres de promoció de negocis del COPCA com a proveïdors d'informació, suport i acompanyament davant les administracions i organismes internacionals

S'està implicant als CPNs que treballen en mercats on hi ha majors oportunitats de negoci mitjançant la contractació pública internacional, especialment aquelles oportunitats finançades per institucions de finançament internacional. Aquesta és la tasca principal de la Delegació davant la UE (ubicada a Brussel·les) i davant els organismes multilaterals de Washington. Els CPNs han començat a prestar serveis en la detecció d'oportunitats, identificació d'interlocutors en organismes finançadors i/o contractants i de potencials socis per a les empreses catalanes.

4. Desplegar el Pla estratègic del sector turístic per tal de definir el model turístic per als pròxims anys, que comptarà amb l'Observatori de Turisme com a eina útil per assolir els objectius.

- Desenvolupament del Pla Estratègic del Turisme a Catalunya 2005-2010, el qual compta amb 48 iniciatives. Entre aquestes iniciatives cal destacar les que tenen una projecció europea:

- Desenvolupar el projecte europeu Ruta Oliba
- Desenvolupament de projecte europeu transfronterer en matèria de Turisme Accessible
- Elaboració del Catàleg d'icones de Catalunya
- Coordinació d'una candidatura de projecte FEDER respecte a la conceptualització d'un equipament d'acollida turística a Tornabous sobre Lluís Companys.
- Elaboració del Pla de Desenvolupament Turístic (Pladetur) que s'ha anat desplegant des de l'any 2007. Conjunt de programes d'incentius individuals i col·lectius per afavorir que les empreses i les destinacions



turístiques catalanes millorin la seva competitivitat.

- Coordinació i seguiment de la conceptualització i elaboració de la Primera guia de turisme LGBT (Lesbianes, Gais, Bisexuals i Transsexuals). Publicació al juliol de 2008.

5. Altres

- Desplegament i potenciació de la xarxa dels CPT's (Centres de Promoció Turística en les principals àrees geogràfiques d'atracció turística de l'exterior.

Seguiment pressupostari de l'any en curs

2009						
Dept.	Tipus press.	Pressupost			Execució	
		AE	Inicial	Final	Total	%
IUE	GC	2.300.000,00	2.300.000,00	3.860.000,00	1.560.000,00	40,41 %
	Extern	0,00	0,00	10.000,00	10.000,00	100,00 %
	Total	2.300.000,00	2.300.000,00	3.870.000,00	1.570.000,00	40,57 %
Total	GC	2.300.000,00	2.300.000,00	3.860.000,00	1.560.000,00	40,41 %
	Extern	0,00	0,00	10.000,00	10.000,00	100,00 %
	Total	2.300.000,00	2.300.000,00	3.870.000,00	1.570.000,00	40,57 %

Seguiment indicadors

Indicador	Dept.	Previst	Assolit	Convocatòria
1 . Nombre d'oficines exteriors d'ACC1Ó que tenen servei d'atracció d'inversions	IUE	5,00	0,00	31/03/2009
			11,00	28/08/2009
			9,00	30/09/2009
			9,00	31/10/2009
			9,00	31/12/2009
2 . Recursos invertits en el Pla estratègic del sector turístic	IUE	750.000,00	0,00	31/03/2009
			0,00	28/08/2009
			2.170.000,00	30/09/2009
			2.170.000,00	31/10/2009
			2.170.000,00	31/12/2009



Comentaris al seguiment territorial

Innovació, Universitats i Empresa

Vegueria	Comarca	Especificacions territorials
- No territorialitzable -		La tasca de suport a la planificació estratègica no és territorialitzable al tractar-se majoritàriament d'accions per al conjunt del país