

A TRAVÉS DE LA FUTURA AGENCIA DEL TURISMO DE CATALUNYA

Huguet quiere que Abertis y las cajas cofinancien la promoción turística

La Generalitat busca que las empresas se impliquen en la promoción turística, ya que considera que algunos sectores obtienen una gran rentabilidad de esta actividad.

EXPANSIÓN. Barcelona

La Generalitat está negociando con las grandes cajas catalanas de ahorros, empresas de infraestructuras como Abertis e, incluso, con compañías de bebidas la "cofinanciación" de la promoción turística de la comunidad, según explicó ayer el conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, durante una conferencia en la escuela de negocios Esade. "La promoción del país se hace para generar negocio privado; es lógico que los operadores participen cuando se promociona el conjunto de la marca", dijo el conseller. Este sistema mixto de financiación ya se emplea en los proyectos de internacionalización de empresas que impulsa el Consorci para la Promoció Comercial de Catalunya (Copca), organismo adscrito también al departamento de Huguet.

En el caso del turismo, la participación económica del sector privado se articularía a través de la futura agencia del turismo de Catalunya. La intención del conseller es que el Observatorio del Turismo de Catalunya estudie los beneficios que reportan los visitantes a "sectores como el consumo de bebidas, el comercio urbano o las autopistas". A título de ejemplo,



El conseller Huguet, ayer, con el presidente del Barça, Joan Laporta.

recordó que las concesionarias de autopistas recaudan un 30% más gracias al turismo. Precisamente, avanzó que se establecerá "una colaboración importante" con la empresa de gestión de infraestructuras Abertis. En cualquier caso, Huguet comentó que "se trataría de una cofinanciación hecha a medida", aplicada a aquellas acciones promocionales relacionadas con el segmento de mercado en que opera cada empresa o institución.

Así, Caixa Catalunya podría cofinanciar "la presencia en ferias especializadas en turismo de naturaleza", ya que gestiona una red de parques naturales a través de su Fundació Territori i

El conseller Huguet a propuesto a La Caixa financiar la promoción cultural catalana

Caixa Catalunya podría cofinanciar la participación en ferias de turismo de naturaleza

El Barça lucirá 'Catalunya'

La Generalitat pagará 270.000 euros al FC Barcelona por promocionar la marca *Catalunya* en una manga de la camiseta en los amistosos que disputará el primer equipo durante la pretemporada. El Barça tiene compromisos en Japón y Dinamarca, aunque aún debe concretar una gira por China o EEUU.

Paisatge. En el caso de La Caixa, la Generalitat aspira a que contribuya a financiar la promoción cultural catalana, un segmento turístico que ha crecido un 50% entre 1998 y 2000.

Por otro lado, el conseller aseguró que la marca *Catalunya* "está mal posicionada" y apostó por un "trinomio de calidad, identidad y especialización" de las diferentes zonas turísticas bajo esta enseña. Finalmente, defendió la necesidad de "planificar el territorio" para evitar un "crecimiento anárquico". "No podemos seguir un modelo a la californiana o a la madrileña de urbanizaciones difusas", manifestó el conseller.