

INVERSIÓ PUBLICITÀRIA EN UN SECTOR ESTRATÈGIC

La Generalitat dedicarà 2 milions a promoure Catalunya a Espanya

Castells afirma que la nova campanya turística pretén eliminar els prejudicis

La Generalitat intenta conservar els 5,2 milions de visitants espanyols

SALVADOR SABRIÀ
BARCELONA

Turisme de Catalunya ha posat en marxa una nova campanya de promoció a la resta d'Espanya amb el primer objectiu de conservar els 5,2 milions de visitants espanyols que va rebre l'any passat. El cost d'aquesta campanya, que es farà bàsicament amb anuncis a les televisions generalistes, serà d'1,95 milions d'euros. El conseller d'Economia i Finances i ara també responsable de Turisme després de l'última remodelació, Antoni Castells, va afegir que la captació de turistes de la resta d'Espanya ha de servir també «perquè ens cone-

guin millor i eliminar prejudicis», després de les últimes tensions polítiques viscudes durant el debat de l'Estatut.

La campanya publicitària per augmentar el nombre de turistes espanyols no és una mesura nova. Aquest tipus de promocions ja es van iniciar a l'època final de l'anterior govern de Convergència i Unió. La diferència en aquesta ocasió és que el seu disseny s'ha basat en les dades de l'Observatori de Turisme sobre les preferències dels espanyols que ens visiten, el tipus de turisme que fan i els objectius del nou pla estratègic de turisme de Catalunya, que posa l'accent a incrementar els ingressos per turista, mitjançant la diversificació, la desestacionalització i la fidelització.

LA MAJORIA REPETEIX / Dels 24,4 milions de turistes que va rebre Catalunya el 2005, 14,68 eren estrangers, 5,22 de la resta d'Espanya i 4,52 catalans que van fer viatges turístics per l'interior del país, sense comptar els de les segones residències. És a dir, un de cada cinc turistes que va visitar Catalunya era de la resta d'Espanya. Segons les dades de l'Observato-

sortides

OFICINA SUÏSSA A BARCELONA

↳ Suïssa Turisme obrirà el pròxim mes de juliol a Barcelona una oficina pròpia per a Espanya després de l'augment rècord del nombre de visitants espanyols a aquest país i el potencial de creixement futur previst per a aquest mercat», segons va informar ahir l'organisme de promoció turística helvètic. Espanya es troba ara entre els 10 mercats més importants per a Suïssa, després de créixer un 20% en els últims tres anys. El 2005, els turistes espanyols van fer 348.245 permocions a Suïssa. Suïssa Turisme va obrir la primera oficina a Espanya a Madrid el 1955, però el 1996 va contractar una empresa. Ara torna a encarregar-se directament de la promoció turística i des de Barcelona.

ri de Turisme, aquest mercat emissor va generar uns ingressos de 1.684 milions d'euros, més del doble que el dels catalans, però gairebé sis vegades menys que els estrangers.

L'Observatori ha fet 7.500 enquestes a turistes espanyols, de les quals es desprèn el següent perfil: un 67% afirmen que han visitat Catalunya almenys en una ocasió, i d'aquests, gairebé sis de cada 10 declaren haver vingut un mínim de tres vegades. A més, un 90% assegura que tornaria a repetir. Majoritàriament acostuma a viatjar en família, utilitza el cotxe com a mitjà habitual i s'allotja principalment en hotels (51,3% del total). Catalunya és el segon destí dels espanyols dintre d'Espanya, amb una quota de mercat del 14,2%, que només supera Andalusia (16,5%). El 48% dels espanyols que vénen a Catalunya procedeixen d'Aragó, Madrid i València. I un 65% del total visiten Barcelona i la Costa Daurada.

Castells va defensar i va assumir el pla estratègic de turisme elaborat per l'anterior conseller Josep Hugué, d'ERC, que preveu una aportació econòmica de la Generalitat de 180 milions fins al 2010. ■

61