

El Copca puso ayer en marcha un nuevo portal de Internet que tratará de crear redes empresariales para potenciar las sinergias entre el empresariado catalán en todo el mundo.

Una anilla virtual para la internacionalización de la pyme

Escribe Teresa Ferreirós

Cuando hace dos años un empresario catalán contactó con un proveedor chino de velcro para zapatos, empezó a recibir numerosos correos electrónicos de otros proveedores que le ofrecían productos diversos. Es un ejemplo de cómo en algunos países las pequeñas y medianas empresas, más que competir, se complementan. En este sentido, el Consell de Promoció Comercial de Catalunya (Copca) ha creado *L'Anella Internacional*, un portal de Internet que tratará de convertirse en una herramienta de colaboración y gestión para potenciar la internacionalización de las pymes catalanas.

Josep Huguet, conseller de Innovació, Universitats i Empresa, afirmó ayer en el acto de presentación del portal en la Fundació Palo Alto, que Catalunya tiene que intentar "esforzarse para tener contactos internacionales, fruto de la proyección al exterior". Según Huguet, es necesario un cambio en la mentalidad y en la cultura de las empresas, "hay que eliminar el individualismo y crear lazos y redes empresariales".

El proyecto de *L'Anella Internacional* forma parte del plan para la inter-



El conseller Huguet, ayer, en la Fundació Palo Alto de Barcelona.

nacionalización de la empresa catalana 2005-2008 que se enmarca dentro del acuerdo estratégico para la internacionalización, la calidad de la ocupación y la competitividad de la economía catalana. El portal tiene como objetivo consolidar al Copca como instrumento cohesionador de los agentes, según palabras de Jordi

Serret, director del Copca. La plataforma que arrancó ayer es un espacio virtual de colaboración entre empresas y organismos que funcionará a través de la interacción de las personas que forman parte de las entidades y que compartirán conocimientos y experiencias en el exterior. En este momento, *L'Anella* tiene ya

9.200 usuarios registrados. Alfons Sauquet, vicedecano de investigación de Esade, destacó en su intervención la necesidad que tiene la pyme catalana de colaborar en entornos en que nadie puede ser competitivo y que la experiencia en otros países demuestra que las sinergias entre compañías complementarias "son muy positivas para ellas".

Interacción

Tanto Sauquet como Juha Kaskinen y Peter Paludan, directores de los centros de Future Research de Finlandia y Dinamarca respectivamente —que intervinieron a través de videoconferencia— remarcaron que *L'Anella* puede ayudar a la internacionalización de las empresas catalanas siempre y cuando las personas participen, colaboren y compartan su información. La web está dividida en dos grandes bloques: el portal, donde se podrán consultar estudios de expertos, opiniones, casos prácticos y oportunidades de negocio; y las comunidades, que será el verdadero punto de encuentro donde se promoverán grupos de intereses y se crearán sinergias.