

## El Copca destina 2,5 millones a internacionalizar la electrónica

C. P. E., Barcelona

La internacionalización es la receta para los sectores más sensibles a los cambios estratégicos. El Consorcio de Promoción Comercial de Cataluña (Copca) anunció ayer que destinará 2,5 millones de euros a incrementar la competitividad internacional del sector de la electrónica —golpeado especialmente por las *deslocalizaciones*—, la informática y las telecomunicaciones. El consejero de Comercio, Turismo y Consumo, Josep Huguet, explicó que estos tres sectores son estratégicos "por su elevada capacidad de cambio y potencial de crecimiento". El presidente de la Asociación de Exportadores de Electrónica e Informática (Secartys), Josep Maria Beltran, fue un paso más allá y aseguró que algunas empresas que *deslocalizaron* parte de su producción "empiezan a regresar" por la subida de los costes salariales en algunos países del Este de Europa y Asia.

58