

El COPCA destina enguany 22,5 M€ a la internacionalització de les empreses

La Cambra de Tortosa va tramitar 50.000 euros d'ajuts per a empreses ebrencques

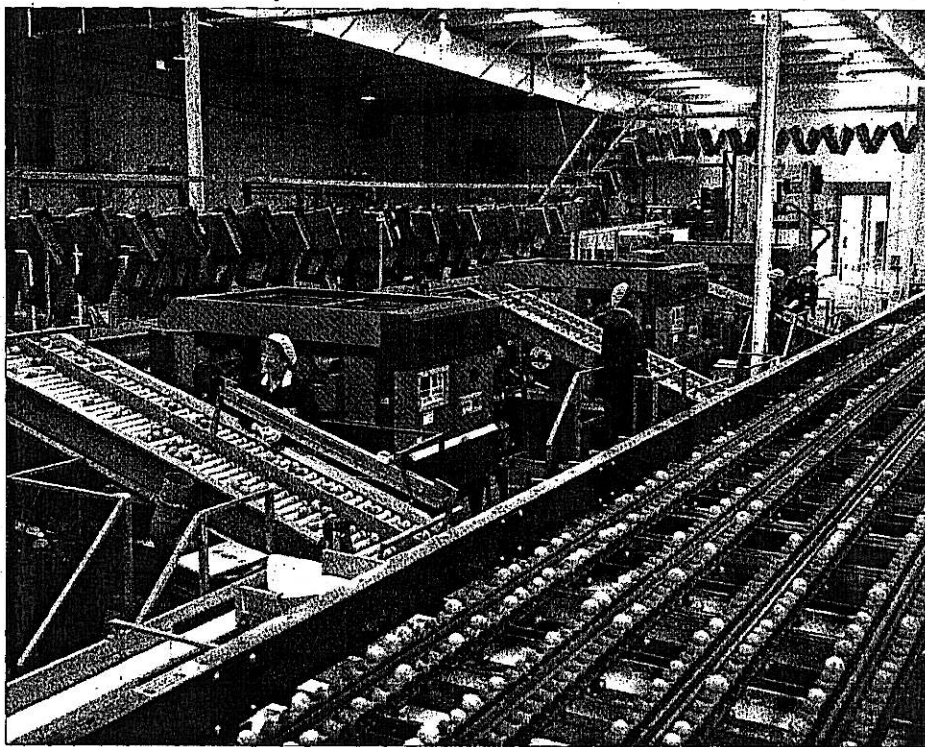
TORTOSA
Ebre Econòmic

El Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA), organisme adscrit al departament d'Innovació, Universitats i Empresa, destinarà enguany 22,5 milions d'euros al foment de la internacionalització de l'economia catalana.

El dimarts 20 de març passat es va obrir una línia d'ajuts –per publicació oficial en el DOGC– per un import de 14,37 milions d'euros per a la concessió d'ajuts per al foment de la internacionalització de l'economia catalana.

Amb aquesta línia d'ajuts, el COPCA preveu donar suport a més de 5.000 actuacions internacionals individuals i més de 200 accions col·lectives. Aquesta partida es complementa amb 8,13 milions d'euros que al llarg de l'any es destinaran a potenciar la internacionalització de polítiques sectorials i clústers, la formació en l'àmbit del comerç internacional, així com altres instruments específics de suport a les empreses i les entitats catalanes.

Els ajuts, que les empreses i entitats catalanes poden sol·licitar fins al pròxim 23 de novembre d'enguany, donen suport a les seues accions de promoció, formació i informació necessàries per al compliment de les diferents etapes del procés d'internacionalització; la iniciació a l'exportació; el coneixement de nous mercats; la diversificació internacional, i el foment de la pre-



El COPCA va presentar el 22 de març passat a la Cambra de Comerç de Tortosa la nova línia d'ajuts pel 2007.

sència permanent i estable de l'empresa catalana als mercats exteriors.

A les Terres de l'Ebre l'assessorament sobre com accedir a aquests ajuts els trobem a la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tor-

Empreses que han participat en missions consideren insuficients els ajuts del COPCA per assistir-hi

tosa, que, de fet, si l'empresa així ho sol·licita és aquest ens qui gestiona la tramitació d'aquests ajuts. Concretament a les comarques de l'Ebre, la Cambra de Comerç va tramitar fins a 50.000 euros d'incentius per a empreses ebre-

ques. Una xifra que implica un lleuger descens respecte a l'import tramitat durant l'any 2005, que arribava a als 56.500.

Algunes de les empreses del territori que han aprofitat aquests incentius han destacat la importància d'invertir en millorar la presència als mercats exteriors. I en aquest sentit, han assenyalat, el COPCA com una bona eina per començar a fer-ho. Tot i això han destacat que es tracta d'ajuts "insuficients" per participar de les missions empresarials a l'estranger. Així ho ha manifestat el gerent comercial de Madersènia, José Farré, qui s'ha mostrat satisfet amb l'assessorament del COPCA, però ha manifestat que el problema és que moltes empreses del territori no poden aprofitar gaire els recursos del COPCA perquè fer-ho suposa una inversió important. "A l'hora d'explotar les missions que organitza el COPCA tenim moltes limitacions, perquè la major part dels costos els hem d'afrontar les mateixes empreses".

En la mateixa línia s'ha manifestat una altra de les empreses que s'ha aïllat als ajuts del COPCA, Sinifnes Miralles. Segons Ramon Tarragó, gerent de l'empresa, està bé utilitzar els ajuts per fer viatges a països on l'empresa hi té contactes i podria visitar fires interessants del seu sector. No obstant, diu, "aquestes ajudes són totalment insuficients per aquestes missions".

58