

Cataluña encabeza la clasificación de atracción de inversiones de multinacionales en España

Química, alimentación y ciencias de la vida son los sectores que captan más proyectos

CLAUDI PÉREZ, Barcelona
Cataluña ocupa el undécimo lugar entre las regiones del mundo que captan más inversiones de multinacionales, y encabeza la clasificación en España, por delante de Ma-

dríd (32ª mundial), Andalucía (62ª) y la Comunidad Valenciana (71ª) en la competencia desatada entre comunidades por atraer inversiones, según un estudio del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona. Aun-

que no todo son luces: la economía catalana tiene dificultades para atraer nuevos proyectos de multinacionales no implantadas, y la inversión se centra en sectores clásicos: químico, alimentación y ciencias de la vida.

Los embates de la deslocalización (o reubicación, palabra que prefieren algunos economistas) se han dejado notar en los últimos años en Cataluña, el tradicional granero industrial de España. Unos 3.500 trabajadores han perdido su empleo desde 2003 en los sucesivos cierres de fábricas de multinacionales: Panasonic, Philips, Lear, Valco, Samsung, Levi's y Braun. Sin embargo, la dinámica empresarial de la economía catalana dista mucho de ser negativa: Cataluña es la undécima región del mundo —y la tercera de Europa, por detrás de Irlanda y Suecia— que más atrae inversiones de multinacionales, a juzgar por un estudio elaborado por Jordi Gual, profesor de la escuela de negocios IESE, y Lluis Torrens, de la Escuela de Comercio Internacional de la Universidad Pompeu Fabra (UPF), para el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona.

"Los cierres están ahí, pero normalmente son sólo de algunas fases del proceso productivo. A cambio, el tejido productivo se va modificando con la llegada de nuevas inversiones, lógicamente más alejadas de la industria tradicional", aseguró ayer Gual, que dirige también el servicio de estudios de La Caixa. El informe se centra en las inversiones de grandes multinacionales en todo el mundo, incluye no sólo nuevas implantaciones, sino también ampliaciones, y analiza casi 7.000 proyectos entre los años 2002 y 2005.

Los datos sobre Cataluña son "relativamente buenos", sostiene Gual, en especial en comparación con otras regiones españolas. Madrid, por ejemplo, aparece en el 32º lugar, muy alejado de las posiciones de Cataluña. Pero la calidad de las inversiones que atrae la comunidad es más discutible. "Hay pocas nuevas instalaciones, lo que prolifera son los pro-

Inversión de las multinacionales por regiones

Región	País	Número de proyectos de inversión
1 Shanghai	China	1223
2 Guangdong	China	119
3 Pekín	China	129
4 Distrito Fed. Central	Rusia	129
5 Singapur	Singapur	129
6 Irlanda	Irlanda	127
7 Jiangsu	China	111
8 Karnataka	India	81
9 Suecia	Suecia	81
10 Ontario	Canadá	76
11 Cataluña	España	69
12 Distrito noroeste	Rusia	67
13 São Paulo	Brazil	62
14 Budapest	Hungría	59
15 Región sureste	Reino Unido	59
16 Eslovaquia	Eslovaquia	58
17 Dubái	UEA	55
18 California	EE UU	53
19 Prívolzhski	Rusia	52
20 Quebec	Canadá	46
21 Viamos Gewest	Bélgica	43
22 Maharashtra	India	41
23 Bulgaria	Bulgaria	40
24 Tianjin	China	39
25 Dinamarca	Dinamarca	38
26 Suiza	Suiza	38
27 Tejas	EE UU	38
28 Zhejiang	China	37
29 Hong Kong	Hong Kong	35
30 Kanio	Japón	35
31 Madrid	España	34
32 Andalucía	España	18
33 Com. Valenciana	España	16

Fuente: La situación de inversión extranjera, Plan Estratégico de Barcelona. EL PAI

yectos de expansión de multinacionales ya establecidas y en los sectores más clásicos, en los que despunta la economía catalana. "Básicamente, químico, alimentación y ciencias de la vida. Otros aún más tradicionales van perdiendo influencia, como el caso del material de transporte, la automoción, el eléctrico y el textil", afirma Gual.

Las carencias más graves se advierten en la escasez de proyectos de multinacionales "procedentes de países emergentes, y también en las empresas estadounidenses, que no miran hacia aquí", explica el profesor del IESE, que apunta a esos dos nichos de mercado como los grandes objetivos de la Agencia Catalana de Inversiones, el organismo público que se dedica a captar proyectos de empresas internacionales. Gual critica también el "entorno institucional negativo, no favorecedor" para la captación de inversiones, que se refleja en indicadores clásicos como la innovación, el gasto en investigación y desarrollo, la educación superior y la escasez de patentes. Aun así, "Cataluña y Barcelona presentan atractivos para las empresas que no pujan desupercebidos y compensan algunas de estas carencias", a juicio de Gual.

Plan de competitividad

Por otra parte, la comisión de seguimiento del Acuerdo de Competitividad —firmado en febrero de 2005 por los agentes sociales y la Generalitat— explicó ayer que se han puesto en marcha 86 de las propuestas que incluye el acuerdo. "Más del 80% de estas medidas están ya cumplidas en un año y medio de vigencia del texto", señala un comunicado del Departamento de Economía y Finanzas. El acuerdo tiene una dotación presupuestaria de 1.539 millones de euros para este año.

LUCE Y SOMBRAS

- Cataluña ocupa el 11º lugar entre las regiones del mundo que captan más inversiones de multinacionales. La clasificación está encabezada por tres regiones chinas.
- Madrid (32ª), Andalucía (62ª) y la Comunidad Valenciana (71ª) aparecen entre las 100 primeras.
- La economía catalana presenta dificultades para atraer nuevos proyectos de empresas no implantadas y de empresas multinacionales procedentes de países emergentes y de Estados Unidos.

El centro de investigación de Yahoo en Barcelona, inaugurado ayer, tendrá unos 80 investigadores

S. DEL A., Barcelona
El centro de investigación que Yahoo tiene en Barcelona, de momento el único en Europa, tendrá alrededor de 80 investigadores. El portal estadounidense inauguró ayer dicho laboratorio, en el que hoy trabajan 12, la mayoría procedentes de otros países europeos, en distintas áreas. Cada uno de ellos ha iniciado un proceso de selección para contratar entre seis y siete jóvenes investigadores. La tarea del nuevo centro de Yahoo es mejorar las herramientas de búsqueda de información y contenidos y afrontar

la feroz competencia del sector, con el gigante Google a la cabeza.

El portal contrató al chileno Ricardo Baeza-Yates, un experto en recuperación de información en Internet, para dirigir el centro, que llegó recientemente a la Universidad Pompeu Fabra gracias al programa ICREA, concebido por la Generalitat como un mecanismo para atraer talento.

Baeza-Yates depende directamente de Prabhakar Raghavan, responsable de investigación de Yahoo. Ninguno de ellos quiso divulgar cuánto invertirá más

allá de reiterar de que el portal invierte 100 millones de dólares (unos 79 millones de euros) cada trimestre en investigación en todo el mundo.

El laboratorio está gestionado de manera conjunta con Barcelona Media, una fundación sin ánimo de lucro participada por varias empresas privadas de comunicación; las universidades Pompeu Fabra y La Salle, el Ayuntamiento de Barcelona, la sociedad 22@ y la Generalitat, a través de varios departamentos. Uno de ellos es el de Trabajo e Industria, que en los dos últimos años ha in-

vertido 700.000 euros a través del Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (Cidem), afirmó ayer el consejero, Jordi Valls, quien destacó la capacidad que tiene la capital catalana de atraer conocimiento y talento.

El centro está ubicado de momento en la sede de Barcelona Media, junto a la estación de Francia, pero en 2008 tiene previsto trasladarse al distrito tecnológico 22@.

Microsoft anunció hace unos días la ubicación de un centro de innovación en productividad en Manresa.