

IMPACTE ECONÒMIC DEL TRASLLAT DEL CONSELL REGULADOR

SAR

La Generalitat lluita per retenir i atreure seus de més operadores

El major pes de France Télécom a Catalunya podria pal·lijar la desaparició de Terra i la incògnita d'Auna

...ve de la pàgina anterior

espanyol i europea en telecomunicacions».

En aquesta línia, Miquel Roca i Junyent, president del bufet que porta el seu nom, diu que té coneixement d'algunes empreses vinculades als serveis de les tecnologies de la comunicació que, «de forma prudent, han reforçat equips en la mesura que les noves instal·lacions fessin que alguns dels seus clients necessitessin serveis més propers».

Un exemple. A March y Asociados, una consultora d'assessorament amb seu a Barcelona, també se li ha multiplicat la feina. «Estem assessorant quatre empreses d'enginyeria que ultimem la seva participació en el sector de telecomunicacions com a conseqüència de la vinguda de la CMT», explica Josep Carbonell, soci director de la firma catalana especialitzada

Els expedients de la CMT del bufet Garrigues Madrid es faran a Barcelona

en l'assessorament sobre drets de propietat intel·lectual, industrial i de noves tecnologies.

«Bones expectatives, il·lusió i impuls pel coneixement en aspectes de telecomunicacions» són algunes expressions que utilitza Oriol Ferrán, secretari de Telecomunicacions i de la Societat de la Informació per definir l'escenari futur. Tot i així, Ferrán diu que la CMT només és una pota, que caldria complementar amb la creació a Barcelona de la seu de l'Espectre Radiolèctric, una mena de laboratori clau per impulsar les TIC i la indústria audiovisual.

Una bona notícia que va en la línia de convertir la capital catalana en una referència s'acaba de conèixer. Les vint entitats que integren la Coordinadora de Capítols Europeus de la Internet Society (ISOC-ECC) han escollit Barcelona com a seu permanent europea. Una de les seves funcions serà prendre decisions relatives al govern d'Internet a escala europea i internacional.

Per la seva part, Guillem Canal, gerent del Col·legi d'Enginyers de Catalunya, afirma que el trasllat de la CMT significa un «impuls», però que «tampoc hem de llançar les campanes al vol, perquè això significarà una quinzena de llocs de treball directes».

■ Catalunya no pot perdre cap més oportunitat si, com demana el Govern i s'expressa el mateix sector, es vol convertir en una referència en telecomunicacions i en el sector TIC. La pèrdua de Terra i la dissolució d'Auna són dos contratemps per a l'economia catalana.

RAMON ROCA
Barcelona

En poc temps, Barcelona ha perdut la seu de dues companyies de l'àmbit de les telecomunicacions. Auna, que és la tercera operadora de mòbils espanyola a través de la seva filial Amena i que es presentava com «l'única del sector de les telecomunicacions amb seu a Barcelona», viu un procés de separació d'activitats, el resultat del qual encara no se sap del cert quines conseqüències tindrà per a Catalunya. Mesos abans, Terra, la filial d'Internet de Telefónica, després d'una junta d'accionistes força acalorada i amb centenars de petits accionistes desconcertats, va tancar les portes el dia 3 de juny d'enguany.

Dos fets que cal tenir en compte justament en un moment en què el punt de mira del Govern català és impulsar les telecomunicacions i les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) com un sector estratègic de futur. «La nostra voluntat és mantenir les seues i potenciar que



Seu del grup Auna, situada a l'avinguda de la Diagonal de Barcelona.

en vinguin de noves en aquest sector clau per a l'economia catalana», afirma Oriol Ferrán, secretari de Telecomunicacions de la Generalitat.

«Es tracta de crear bones condicions perquè les empreses es quedin aquí i en vinguin d'altres», expliquen fonts d'aquesta Secretaria, que hi afegeixen que «la instal·lació de la CMT serà un revulsiu que accelerarà la creació d'un clúster relacionat amb les telecomunicacions».

Una empresa amb beneficis

A diferència de Terra, Auna és una empresa amb beneficis i amb una trajectòria que apunta cap a l'increment de nous cli-

Amena, filial de mòbils del Grup Auna, es va valorar en 10.600 milions

ents. Al començament de l'any, el vicepresident i conseller delegat d'Auna, Joan David Grimà, anunciava beneficis després de quatre anys de constants números vermells. Els primers beneficis de la seva història van ser de trenta milions d'euros en l'exercici del 2004. France Télécom ha pagat 6.400 milions d'euros per

adquirir el 80% d'Amena, filial del Grup Auna, gràcies a l'acord amb el grup Santander, Endesa i Unió Fenosa. La compra, que s'ha fet a través d'Orange, filial de telefonia mòbil de l'operador francesa, ha valorat Amena en uns 10.600 milions. L'operació acabarà després de la separació de les activitats amb Auna Cable que ha estat venuda per 2.200 milions a Ono.

Alguns rumors apunten que France Télécom podria desbarcar a Catalunya, aprofitant que controla el 75% d'Alt Telecomunicacions —el 25% restant és de la Generalitat—, el servei del qual s'adreça al mòdul empresarial. ♦

Més de 38 milions per fomentar Internet

R. R.
Barcelona

La Generalitat destinarà una partida de 38 milions d'euros per potenciar 700 projectes públics i privats destinats a fomentar l'ús d'Internet entre els catalans els pròxims tres anys. Les iniciatives, que són molt àmplies, abracen des de la creació de l'arxiu digital d'imatge fins a la recepta electrònica i la història clínica compartida.

El Pla de serveis i continguts (PSiC), impulsat i presentat aquesta setmana pel conseller de d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació, Carles Solà, vol dinamitzar el procés del canvi cultural i orga-

nitzatiu per implantar la societat del coneixement a Catalunya. Un dels objectius principals és fomentar el *partenariat* públic-privat per potenciar la recerca i la innovació de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) a Catalunya.

65% de llars connectades

El PSiC, elaborat amb la participació de tots els sectors afectats, forma part, juntament amb el Pla director d'infraestructures de telecomunicacions (PDIT), de l'estratègia per a la societat de la informació del Govern, i és una de les eines dissenyades per fomentar la cohesió digital i enfortir el pes del sector de les TIC al nostre país.



Carles Solà

Entre els objectius que planteja el PSiC amb vista a 2008, hi ha arribar al 65% de llars connectades a Internet, que el 100% de les escoles tinguin web amb serveis interactius, que el percentatge d'ocupats del sector TIC creixi fins al 10%, que un 85% de les empreses interaccionin digitalment amb l'Administració o que el percentatge del PIB invertit en TIC arribi a 0,8% del total, entre d'altres.

D'altra banda, l'entitat pública Red.es ha anunciat que el nombre d'internautes a l'àmbit de l'Estat ha crescut a 40,7% durant el darrer any mig, xifra que supera els 16 milions de persones que utilitzen Internet. ♦

44