

El Govern fa els primers passos per formalitzar el clúster català

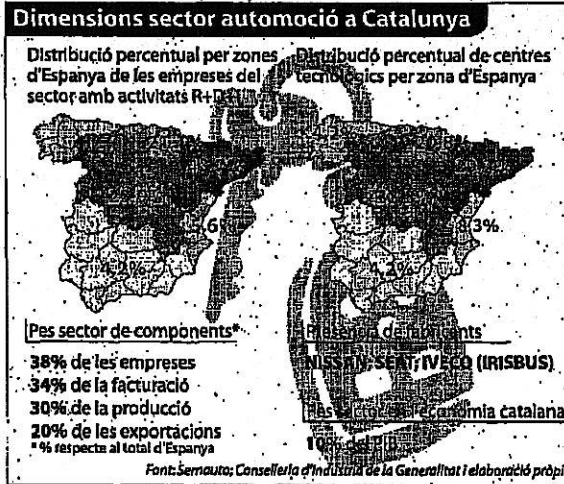
Comencen els contactes amb tots els agents del sector per definir la seva estructuració

El pes del sector de l'automoció a Catalunya és prou gran per poder parlar d'un clúster informal, però la Generalitat està decidida a impulsar la seva estructuració per comptar amb una veritable plataforma industrial que ajudi a guanyar competitivitat.

B. R.
Barcelona

A Catalunya hi ha instal·lades més de 200 empreses del sector de l'automoció, entre fabricants i proveïdors directes. Una xifra que podria arribar a manejar el mig miler si es tenen en compte les empreses de components més petites que tenen com a clients altres firmes del sector auxiliar. En total, uns 100.000 treballadors i uns 20.000 milions d'euros de volum de negoci. Aquestes xifres (extretes de l'Observatori de Prospectiva Industrial de la Generalitat) posen de manifest l'important pes d'aquest sector a Catalunya.

Les empreses instal·lades al Principat representen el 38% del total del sector espanyol, el 34% de la facturació, el 30% de la producció i més del 20% de les exportacions. Per això no resulta estrany que s'accepti l'existència d'un clúster informal del sector de l'automoció a Catalunya, que és, a més, un dels més importants de l'economia del Principat. El que es proposa ara la Generalitat és «estructurar-lo per tal d'ajudar en el procés de guany de competitivitat», explica Joan Josep Berbel, exsecretari d'Indústria de la Generalitat (tot just aquest dijous ha estat substituït dins del procés de nomenaments del nou executiu). Segons Berbel, Catalunya té



actius fonamentals que justifiquen el pas més enllà de fabricants i indústria de components. «També tenim cinc centres de disseny, tres centres tècnics, una bona oferta formativa, un saló internacional de l'automòbil i un circuit de Fórmula 1, que situen Catalunya en una posició privilegiada.»

La Generalitat espera poder tenir concretat el pla de creació abans d'un any

De moment, el Govern està sondejant els diferents actors que participen en el sector per tal de començar a configurar quin ha de ser el model del futur clúster, però Berbel reconeix que aquest procés «serà lent». Amb tot, el secretari d'Indústria confia a poder tenir

abans d'un any un pla definit. I, tot i que encara falta concretar les formes, l'objectiu bàsic és aconseguir concentrar plataformes d'empreses i institucions com les universitats que puguin compartir sinèrgies i col·laborar en processos de R+D. «Ara és el moment oportú per fer-ho perquè les tensions derivades de la globalització obliguen a buscar estratègies de col·laboració», diu Berbel.

De fet, nombrosos estudis del sector han incidit, els darrers anys, en la necessitat de formalitzar aquest clúster a Catalunya i seguir, així, el que ja han fet altres regions europees capdavanteres en el sector. També comparteix aquesta opinió la Societat de Tècnics de l'Automoció, l'STA, que està integrada en l'associació mundial Fisita. «La creació d'aquest clúster ha de ser una prioritat a Catalunya i, de fet, l'STA treballa per ajudar a orientar el sector en aquesta direcció», explica el seu president, Rafael Boronà.

I què en pensen les empreses sobre aquest pas? «És un tema que fa molt de temps que es comenta i seria hora de portar-lo a la pràctica», contesta Rafel Alonso, de la firma Infun. Ara bé, la implicació de cada una de les empreses acabarà depenent, en bona part, del paper que se'ls atorgui en l'estructuració. «Ens han de dir exactament què volen i quins han de ser els objectius

Les empreses es miren el pla amb cautela i esperen que es defineixi més el model

d'aquest clúster, i també definir quin serà el paper de cada part del sector i si hi entraran els constructors», hi afegeix Josep Maria Tarragó, de Ficosa. En aquest sentit, Berbel destaca que els objectius han de ser «reforçar la cadena de proveïdors, establir estratègies comunes entre les empreses i crear una plataforma de col·laboració en el sector». Aquesta és, de fet, la filosofia que ja apliquen algunes firmes. «Em consta que hi ha fabricants que han començat a estudiar aquesta via com a manera de guanyar mida i ser més competitius», explica Boronà.

Segui com vulgui, i atès que el projecte de formalitzar un clúster del sector de l'automoció és una idea reiterativa i que ve de lluny, en el sector es respira també una certa sensació de prudència i d'esperar a veure com van evolucionant els esdeveniments abans de prendre posicions. ♦

La formació com a element de competitivitat

El sector de l'automoció és un dels més importants de l'economia catalana i espanyola. Per això, la Generalitat està impulsant un pla de creació d'un clúster formalitzat que ajudi a guanyar competitivitat. Aquest pla es basa en la formació i el desenvolupament dels recursos humans i tecnològics del sector. La Generalitat està treballant amb les empreses i les institucions per definir un model de col·laboració que permeti compartir sinèrgies i recursos. A més, s'està impulsant la creació de centres tècnics i de recerca i desenvolupament que ajudin a les empreses a innovar i a millorar la seva qualitat. Aquestes mesures són fonamentals per aconseguir un sector més competitiu i capdavanter.

6