

La Generalitat destinarà 3,3 milions a 103 projectes d'innovació

Ahir es va portar a terme a Girona un cicle adreçat a les empreses

MÒNICA CABRUJA / Girona
 ● La Generalitat destinarà aquest any 3.321.869 euros a finançar 103 projectes de recerca, desenvolupament i innovació (R+D+I) d'empre-

ses de les comarques de Girona. La convocatòria de la Generalitat ha rebut un 30% més de projectes que el 2005. La inversió empresarial que suposaran aquests projectes serà de

15 milions d'euros en el període 2006-2008. Ahir es van fer públics aquests ajuts, en el marc d'un cicle sobre innovació organitzat per primer cop pel Cidem a Girona.

Dels 103 projectes aprovats, 39 són individuals, 12 són de subcontractació i 52 són projectes grupals del pla de consolidació i competitivitat de la pime. Destaquen els sectors d'indústria farmacèutica i del tèxtil, que representen per a les comarques gironines un 35,37% de l'ajut concedit del total català —en el cas del sector farmacèutic— i un 28,99% —en el sector tèxtil i de la confecció.

El secretari d'Indústria i director del Cidem, Joan Josep Berbel, va destacar la importància d'aquest increment de peticions, en el marc del cicle de la innovació que es va portar a terme al Palau de Congressos de Girona. «Les comarques de Girona són capdavanteres, amb les de Barcelona, en inversió en innovació», va destacar.

El Cidem, centre adscrit al Departament de Treball i Indústria, ha organitzat

per primer cop els cicles d'innovació, que a més de Girona, també s'han portat a terme a Lleida i Reus.

«Els empresaris han d'apostar per la innovació, han de ser valents i no han de tenir por d'equivocar-se, ja que és l'única manera d'aconseguir l'èxit.» Aquesta va ser una de les conclusions que van compartir els experts que van participar, a Girona, en una taula rodona. Entre els assistents, hi havia el vice-

president econòmic del Futbol Club Barcelona, Ferran Soriano; el conseller delegat de Techfoundries SA, Eudald Domènech; la directora de l'Institut Català del Suro, Marta Montalbán, i el catedràtic de màrqueting d'Esade, Jordi Montaña.

El cicle va ser seguit per unes tres-centes persones, i durant la reunió es van poder escoltar opinions enregistrades de diversos experts internacionals.

Λ