

LA GACETA  
DE LOS NEGOCIOS

## CATALUÑA

## El pacto catalán, un pasaje hacia el cambio económico

● Gobierno, patronales y sindicatos consensúan una hoja de ruta ante la globalización

La crisis, en su sentido etimológico de cambio, ha hecho necesario en Cataluña un pacto en el que la Generalitat, las organizaciones empresariales y los sindicatos consensúan la estrategia a seguir en un entorno globalizado, que está destruyendo los puestos de trabajo basados en una economía productiva de bajo valor añadido.

El Acuerdo Estratégico para la Internacionalización, la calidad del empleo y la competitividad de la economía catalana plantea una batería de 86 medidas con un presupuesto de 2.000 millones de euros hasta 2007. El eje central alrededor del cual se estructura el acuerdo es la necesidad de incrementar la competitividad, entendida en un sentido amplio, mediante la mejora de la productividad de la economía. En un contexto internacional caracterizado por la fuerte competencia de economías con bajos costes salariales, la capacidad competitiva no puede basarse en las ventajas de los costes o en la precariedad laboral.

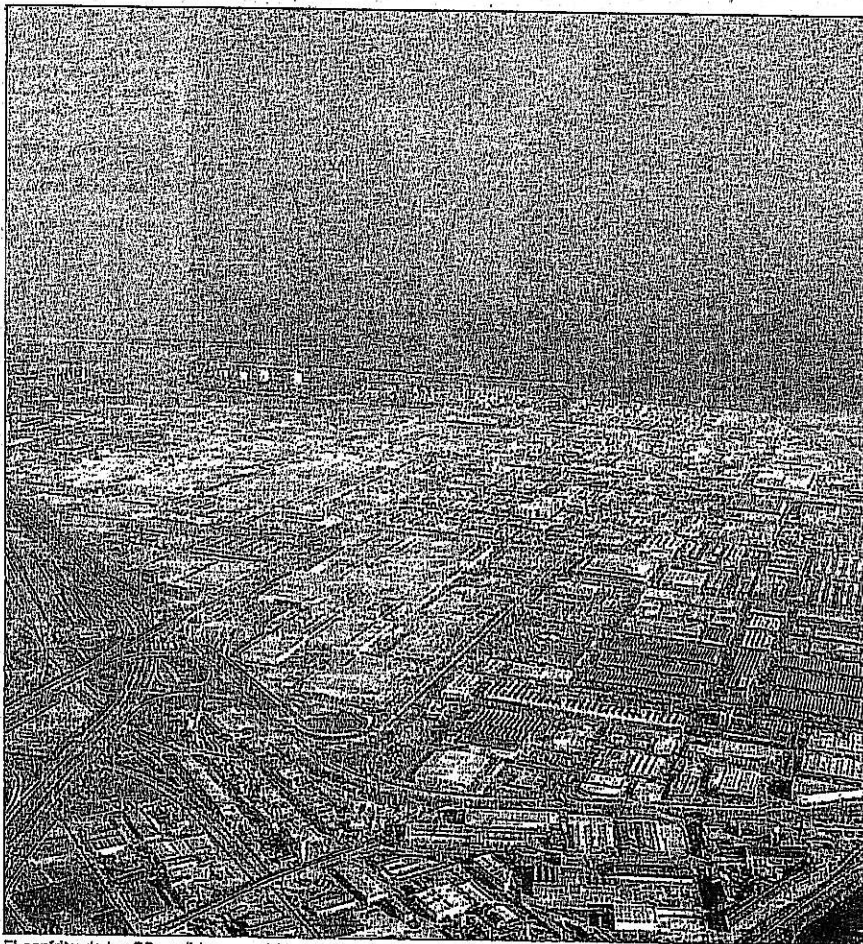
Por tanto, las propuestas ponen un énfasis especial en los déficit estructurales: infraestructuras en general, formación de la población activa, I+D, transferencia de tecnología, financiación de las pequeñas y medianas empresas, proyección internacional y atracción de inversión exterior.

Tras un año de duras negociaciones, fue firmado el 16 de febrero de 2005 por el presidente de la Generalitat, Pasqual Maragall; el consejero de Economía y Finanzas, Antoni Castells; el titular de Trabajo e Industria, Josep Maria Rafé; y el consejero de Comercio y Turismo, Josep Huguet. Por parte de las patronales, firmaron el presidente de Fomento del Trabajo, Joan Rosell; el de Pimec, Josep González; y el de Fepime, Eusebi Cima. Asimismo, rubricaron el pacto el secretario general de CCOO de Cataluña, Joan Coscubiela, y su homólogo en UGT, Josep Maria Alvarez.

Todos consideran que la economía catalana debe avanzar hacia una transformación de su aparato productivo si no quiere perder posiciones, teniendo en cuenta el marco internacional.

Los firmantes, que apuestan por profundizar el grado de internacionalización y mejorar y redefinir las relaciones laborales, creen que el consenso entre todos los agentes es el combustible necesario para pilotar el cambio.

Suplemento elaborado por Xavier Grau y Amanda Miras



El espíritu de las 86 medidas recogidas en el acuerdo es el paso a una industria de mayor valor añadido.

## Las medidas prioritarias del acuerdo

El capítulo de las infraestructuras de transporte es uno de los más importantes del pacto. En cuanto a la mejora del transporte por carretera, se destaca la construcción de 500 kilómetros de red de autopistas libres de peajes, de los cuales 300 son competencia de la Generalitat. También se apuesta por potenciar el transporte por ferrocarril, con la puesta en marcha de una nueva línea de Renfe, entre otras medidas.

Por lo que se refiere a la dotación de capital humano, el acuerdo contempla aumentar la presencia del inglés en la vida curricular y escolar

del alumnado, así como dar un impulso a las tecnologías de la información y al conocimiento en la escuela.

El Plan Estratégico de Telecomunicaciones pretende luchar contra la denominada fractura digital y prevé la puesta en marcha de una red pública de fibra óptica.

Para favorecer las inversiones, los agentes sociales dieron luz verde a la creación de una Agencia Catalana de Inversiones, que será el interlocutor entre la empresa y la administración para intervenir en los procesos inversores y de reorganización de las compañías.

En el plano social, se pone en marcha un plan de inclusión social de Cataluña, que se replanteará la situación de las pensiones mínimas. Asimismo, el servicio público de empleo catalán apostará por una gestión descentralizada con el objetivo de mejorar su eficiencia.

También el sector del turismo tendrá que elaborar su respectivo plan estratégico, con el fin de evitar la dependencia del modelo que se conoce como *sol y playa*, que tiene que competir con nuevos países que ofrecen unos precios más asequibles y unas calidades similares.

Castells defiende la propuesta de financiación

El consejero de Economía y Finanzas de la Generalitat considera que el modelo planteado desde Cataluña es extrapolable a las autonomías que lo quieran. Pág. 2

La Cámara de Comercio pide mejores infraestructuras

"Cuanto más crezca Cataluña, será mejor para España", dice el presidente de la Cámara de Comercio, Miguel Valls, quien reclama infraestructuras y formación. Pág. 8

Industria cree que el modelo se consolidará en diez años

El consejero de Trabajo e Industria, Josep M. Rafé, cree necesario un plazo de diez años para que se consolide el cambio del modelo económico que se pretende con el Acuerdo Estratégico. Rafé defiende además flexibilidad laboral compatible con la estabilidad, sin abusar del contrato eventual. Pág. 10

Huguet afirma que las exportaciones crecerán

El consejero de Comercio y Turismo, Josep Huguet, asegura que el plan de internacionalización de la entidad presale traducirá en un aumento del 85% en las exportaciones y apuesta por producir en el exterior. Pág. 13