

Pla de Serveis i Continguts

Societat de la
Informació



Barcelona, novembre de 2005

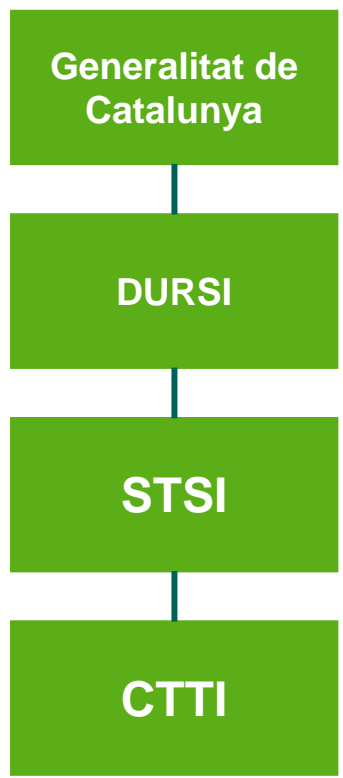


Generalitat de Catalunya
Departament d'Universitats, Recerca
i Societat de la Informació
**Secretaria de Telecomunicacions
i Societat de la Informació**

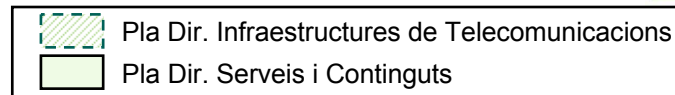
Introducció

Enquadrament de l'Estratègia per la SI

Focus de l'Estratègia per la SI



L'Estratègia per la Societat de la Informació s'estructura a partir del Pla Director d'infraestructures de Telecomunicacions (PDIT) i del Pla de Serveis i Continguts (PSiC).

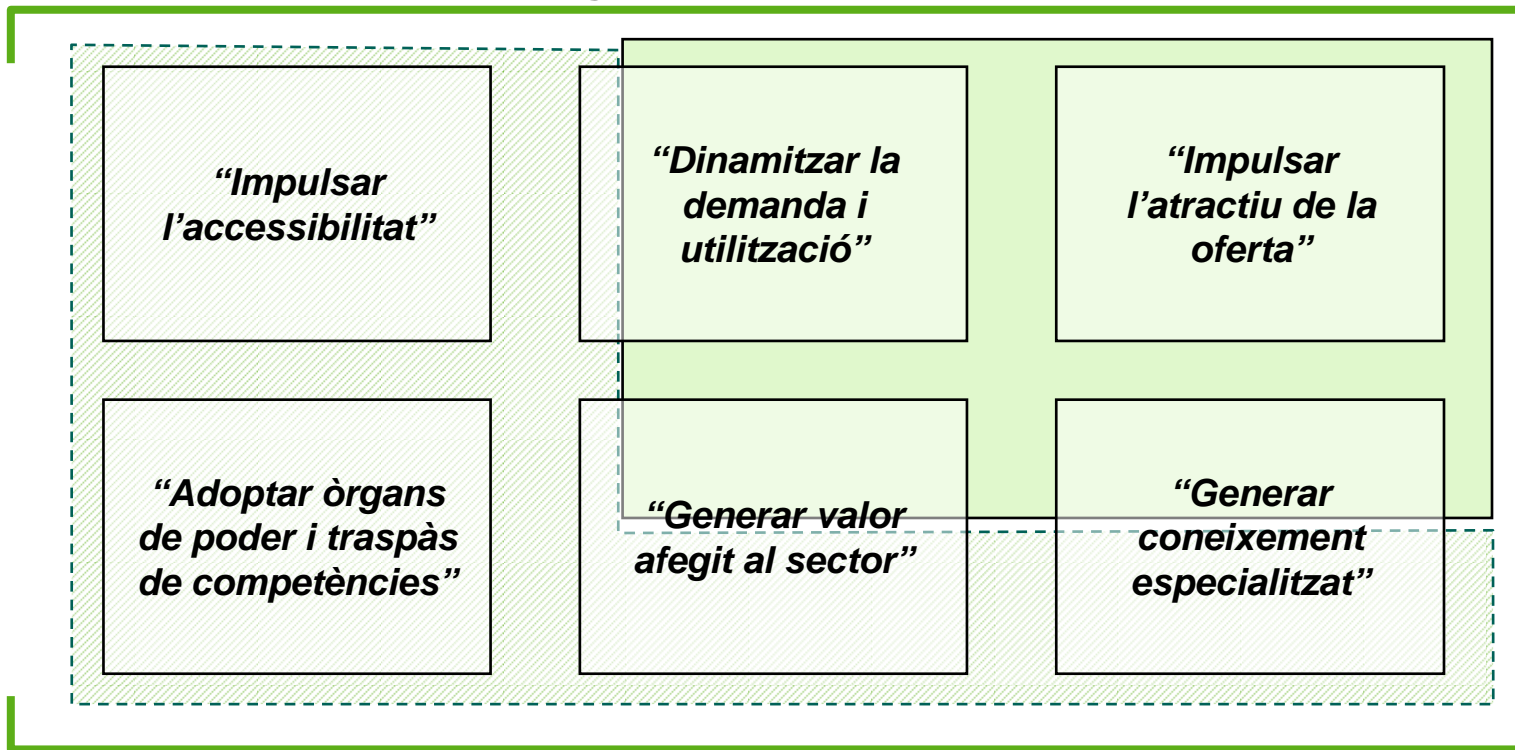


Eixos del l'Estratègia de la SI

"Fomentar la cohesió digital"

"Enfortir el pes del sector TIC a Catalunya"

Línies estratègiques del Model Català de la SI



En l'àmbit de la Societat de la Informació, el Pla Director d'Infraestructures de Telecomunicacions i el Pla de Serveis i Continguts contenen les iniciatives per adreçar cadascuna de les línies estratègiques definides.

Visió

Situar Catalunya entre els 5 països capdavanters a Europa en Telecomunicacions i Societat de la Informació

Missió

Fomentant l'ús de les noves tecnologies a tota la població, empreses i administracions públiques catalanes dels serveis de comunicacions electròniques i audiovisuals més avançats en les millors condicions d'accés, serveis i preus:

1. Fomentant la cohesió digital

- Disposant dels mitjans per a gaudir d'una xarxa de telecomunicacions que doni els serveis més avançats
- Assegurant que tot ciutadà de Catalunya tingui accés a una oferta de telecomunicacions competitiva
- Facilitant al ciutadà la interacció amb l'administració i interconnectant totes les institucions públiques

2. Enfortint el pes dels sectors de tecnologia i telecomunicacions (valor afegit)

- Facilitant el foment de la indústria de telecomunicacions i audiovisual
- Creant un entorn d'innovació tecnològica aprofitant els sectors d'activitat capdavanters a Catalunya

Assegurant que la Generalitat i les altres administracions públiques actuen com a motor d'aquest procés potenciant l'adopció de les TIC

Missió i funcions del Pla de Serveis i Continguts

Una missió específica

- **Dinamitzar el procés de canvi cultural i organitzatiu** necessari per afavorir l'adopció efectiva de les TIC a tota la societat
- Estimular des de l'Administració Pública que els diferents **agents del mercat** esdevinguin els **motors** de desenvolupament **del sector**
- **Fomentar el partenariat públic-privat per potenciar la recerca i la innovació a les TIC a Catalunya**, generant valor afegit i potenciant la creació de coneixement especialitzat al sector

Quatre funcions clau

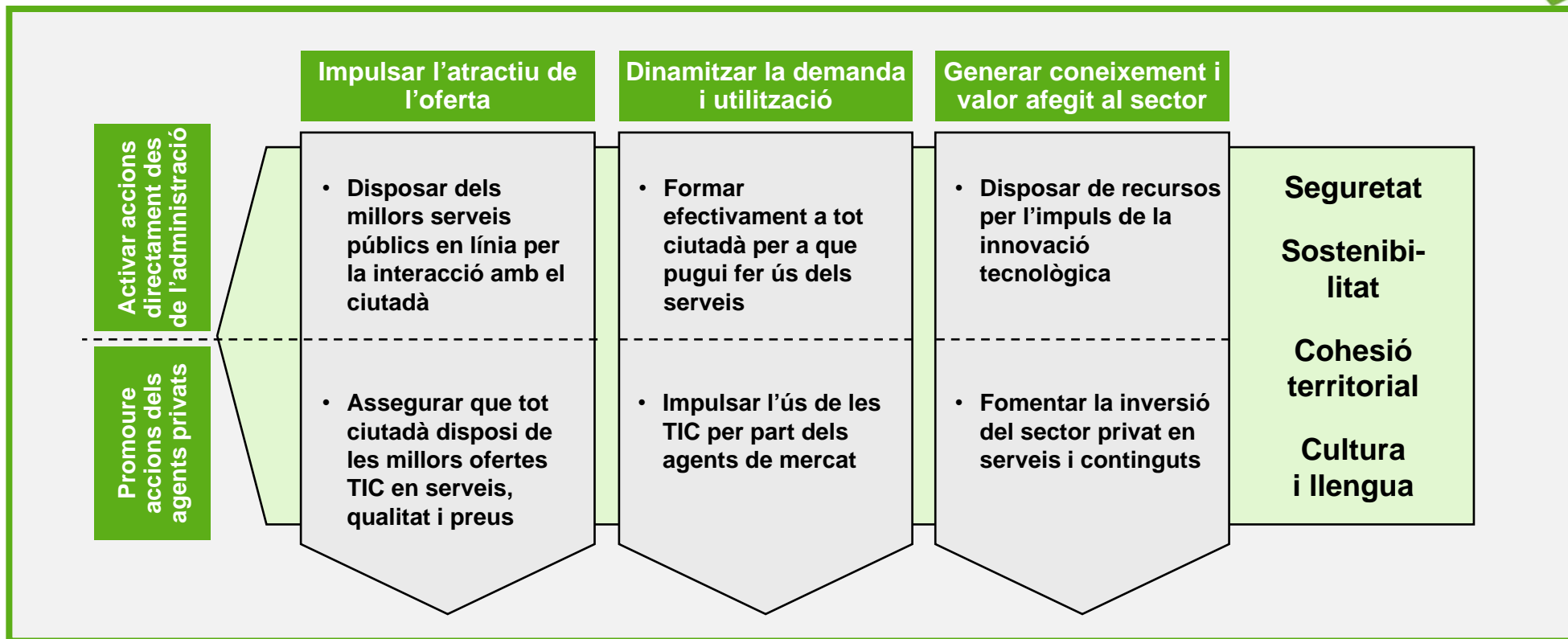
1 Vetllar per la cohesió i potenciació de les iniciatives de serveis i continguts.

2 Assegurar mecanismes i estàndards per facilitar la interoperabilitat.

3 Identificar i impulsar els projectes transversals

4 Impulsar la creació de comunitats estables entre l'administració i el sector TIC

Línies d'actuació del Pla de Serveis i Continguts



El PSiC, en línia amb l'Estratègia per la Societat de la Informació, ha d'identificar les actuacions directes i indirectes de l'Administració per potenciar la demanda, l'oferta i el desenvolupament de la SIC.

Definició dels objectius del PSiC

Activar accions
directament des de
l'administració

Promoure accions dels
agents privats

OFE Impulsar l'atractiu de l'oferta

- A. Disposar dels millors serveis per part de l'administració pública**
 - Completar l'oferta en línia de les diferents Administracions públiques catalanes, facilitant l'execució dels tràmits mitjançant comunicacions electròniques
 - Desenvolupar la formació en línia garantint una oferta atractiva de continguts formatius en línia als centres educatius, facilitant-los eines i estàndards per a configurar-la
 - Potenciar l'oferta de serveis i continguts sanitaris
 - Garantir que totes les dades i continguts de l'administració estiguin digitalitzats i disponibles
- B. Assegurar que els agents privats desenvolupen les millors ofertes en serveis i continguts pels ciutadans**
 - Fomentar l'oferta de serveis i continguts digitals generats a Catalunya
 - Fomentar l'ús d'estàndards al sector privat per tal que aquest pugui desenvolupar una oferta en línia
 - Facilitar la digitalització dels continguts públics al sector privat i la ciutadania en general

DEM Dinamitzar la demanda i utilització

- A. Formar efectivament a tot ciutadà perquè utilitzi els serveis TIC:**
 - Proveir els agents del mercat amb la formació TIC necessària perquè en facin un ús efectiu, incorporant les noves tecnologies a la seva vida quotidiana
 - Augmentar el nombre de professionals amb coneixement TIC especialitzat
 - Assegurar el canvi cultural i organitzatiu necessari per normalitzar l'ús de les TIC a l'ensenyament, implicant a pares, alumnes i professors
- B. Impulsar l'ús de les noves tecnologies TIC per part dels agents del mercat**
 - Augmentar l'ús efectiu de les comunicacions electròniques per realitzar activitats quotidianes (oci, turisme, sanitat, comerç, tràmits, etc)
 - Impulsar l'ús efectiu de les TIC a l'empresa per millorar la competitivitat i eficiència
 - Potenciar l'ús d'aplicacions en múltiples canals

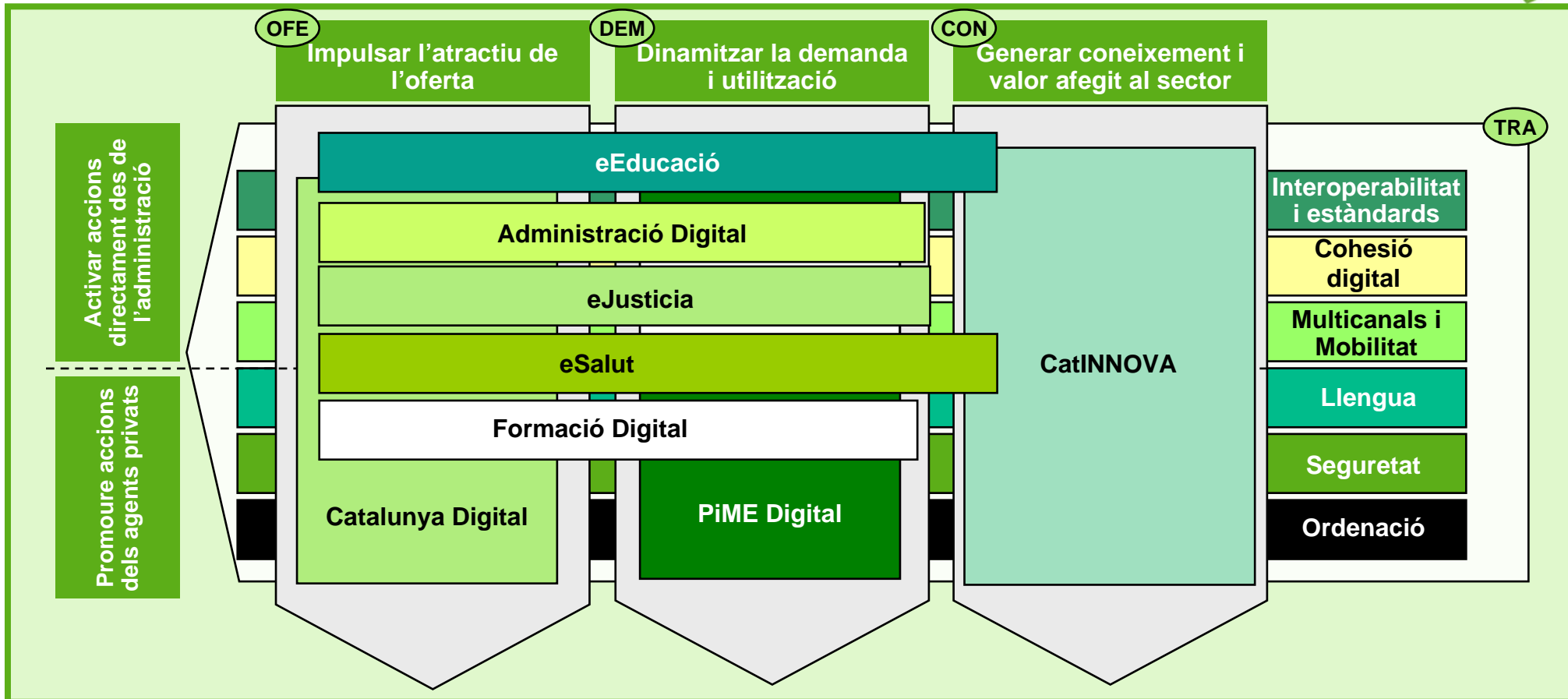
CON Generar coneixement i valor afegit

- A. Disposar dels recursos per a impulsar la innovació tecnològica**
 - Augmentar el pes del sector TIC a l'economia catalana
 - Incrementar la inversió del sector públic en R+D+i pel desenvolupament de serveis i continguts digitals
- B. Fomentar la inversió del sector privat al sector TIC de serveis i continguts**
 - Potenciar iniciatives dels agents privats pel desenvolupament de serveis i continguts als sectors més crítics / estratègics de Catalunya
 - Incrementar la inversió en R+D+i per part dels agents privats del sector de serveis i continguts digitals

TRA Objectius transversals

- Garantir el reequilibri territorial en la disponibilitat i ús de serveis i continguts locals
- Garantir la cohesió social en la disponibilitat i ús de serveis i continguts digitals
- Impulsar el multilingüisme com avantatge competitiu del país per desenvolupar serveis i continguts relacionats
- Fomentar la seguretat digital per augmentar la confiança dels ciutadans en l'ús de les TIC
- Impulsar la interoperabilitat i l'establiment d'estàndards

Àmbits estratègics del Pla de Serveis i Continguts



Els àmbits identificats s'han alineat d'acord amb les línies estratègiques del pla per determinar les actuacions del Pla de Serveis i Continguts.



eFormació	PAiF Pla d'Alfabetització i Formació Digitals	14 M€	<p>Acreditació coneixements TIC</p> <p>Fes Internet</p> <p>Xarxa Telecentres</p>
eEducació	Universitat Digital Plataforma Escolar	10 M€	<p>Universitat Digital</p> <p>Campus Virtual</p> <p>Plataforma Escolar</p> <p>Repositori continguts docents</p>
Catalunya Digital	Aliança Digital	6 M€	<p>Aula Virtual Museus</p> <p>Arxiu Audiovisual</p> <p>Centre de Localització TIC</p>
CatINNOVA	Tecnoregió	8 M€ (+59M€PDiT)	<p>Cluster PL</p> <p>Cluster Audiovisual</p> <p>Cluster Multilingüisme</p> <p>FOBSIC</p> <p>Portal de la Ciència</p>

PSiC	38 M€ (2005 – 2008)
-------------	----------------------------

Iniciatives del PSiC

Projectes principals de l'Administració



Administració Digital

Informació al Ciutadà

- Nou Gencat
- E-Catalunya
- Sistema d'Informació (SAC)

Eficiència administrativa

- Centre Competència i Interoperabilitat
- Intranets
- Tramitació
- Repositori Documental
- Certificació Identitat Digital

eSalut

- Recepta Electrònica,
- Historia Clínica Compartida
- Targeta Sanitària
- Teleassistència i *Tractament de la Imatge*

PIME Digital

- Finestra Virtual
- Mapa de Recursos TIC
- Centre Tecnològic TIC

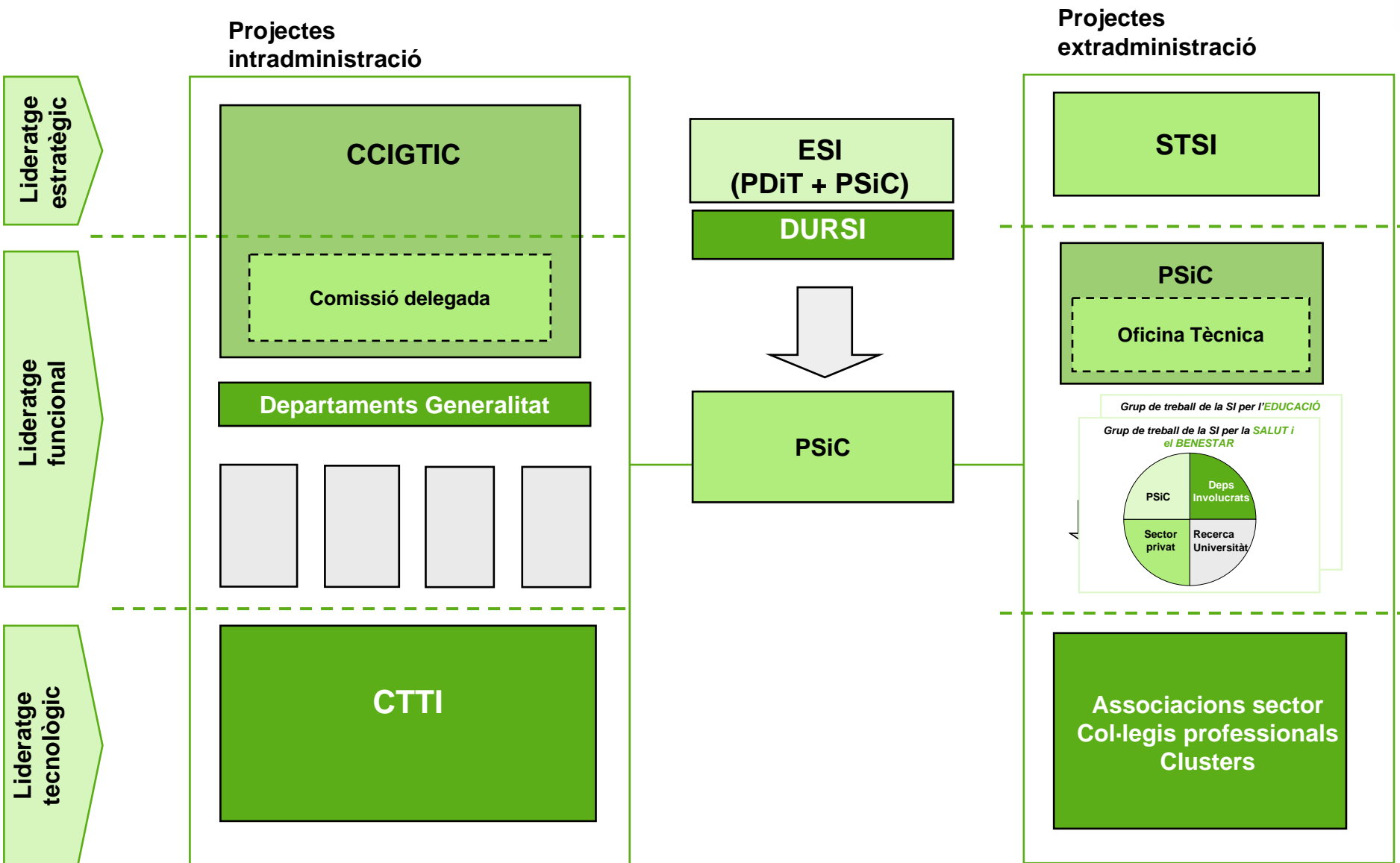
PSiC

El PSiC identifica el paper motor de la Generalitat en l'impuls dels objectius del pla.

**+ de 700 projectes en marxa
+ 800 M€ mobilitzats**

Dependència organitzativa i model de gestió

Model de gestió de les iniciatives del PSiC



Dependència organitzativa i model de gestió

Model de gestió de les iniciatives del PSiC

Projectes
extradministració

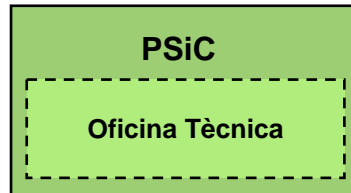
Lideratge
estratègic



- LA STSI, en el seu paper de dinamitzadora i impulsora de l'Estrategia per la Societat de la Informació, i de les iniciatives recollides al PSiC i el PDIT, ha de:

- Observar els diferents grups de treball
- Recollir suggeriments del l'oficina del PSiC (i del PDIT)
- Recomanar actuacions sectorials i legislatives
- Aprovar / modifica dotacions pressupostàries vinculades al PSiC

Lideratge
funcional

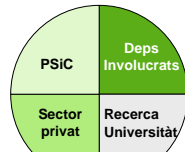


- Creació de la OFICINA TÈCNICA DEL PLA en la qual la STSI, delega el “program management” del PLA

- La oficina tècnica del pla amb el suport de la FOBSIC té com a principal funció dinamitzar i impulsar el pla.
- Crear i/o identificar els Grups de Treball a l'entorn dels àmbits estratègics del pla.
- Definir i executar accions de comunicació i divulgació d'acord amb els objectius i les línies d'actuació del pla.
- Elaborar, amb el concurs de la FOBSIC, el “Quadre de comandament” del pla, definint les mètriques i obtenint els indicadors que permetin observar i mesurar el grau d'implantació de la SI a Catalunya.

Grup de treball de la SI per l'EDUCACIÓ

Grup de treball de la SI per la SALUT i el BENESTAR



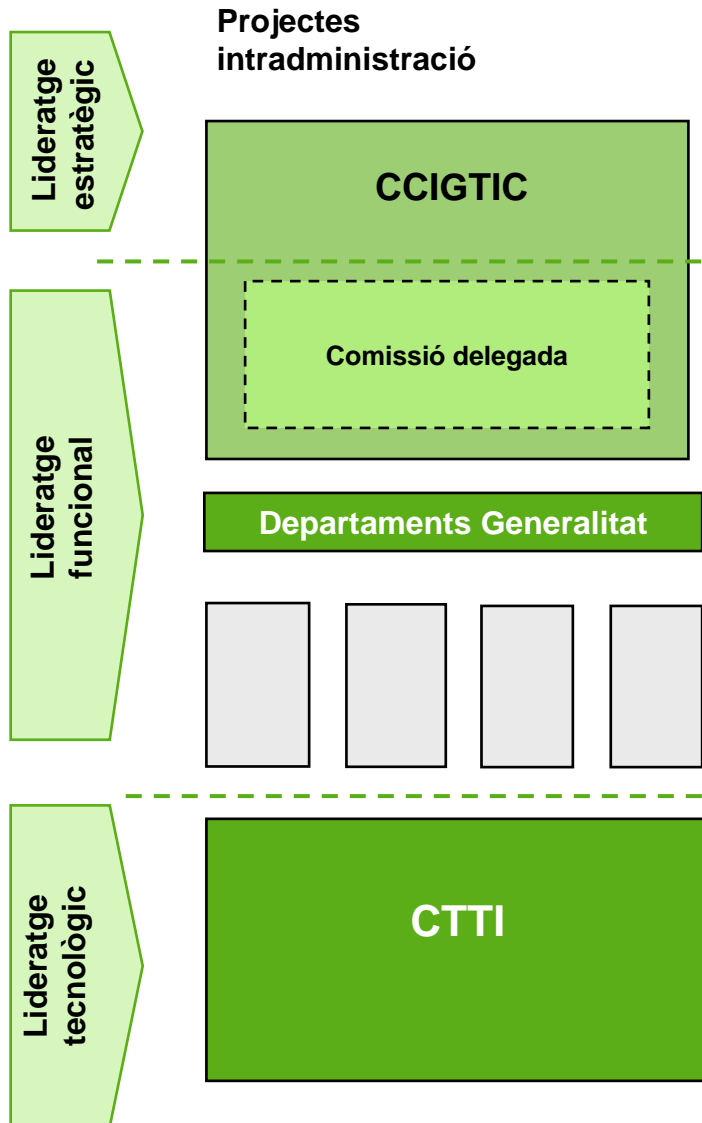
Lideratge
tecnològic



- Raporta a la STSI els indicadors de seguiment de la ESI, i les recomanacions i mesures correctores que d'aquests se'n puguin derivar.

Dependència organitzativa i gestió

Model de gestió de les iniciatives del PSiC



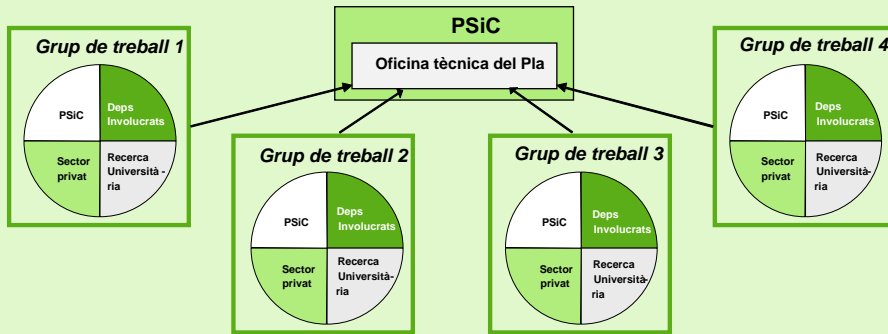
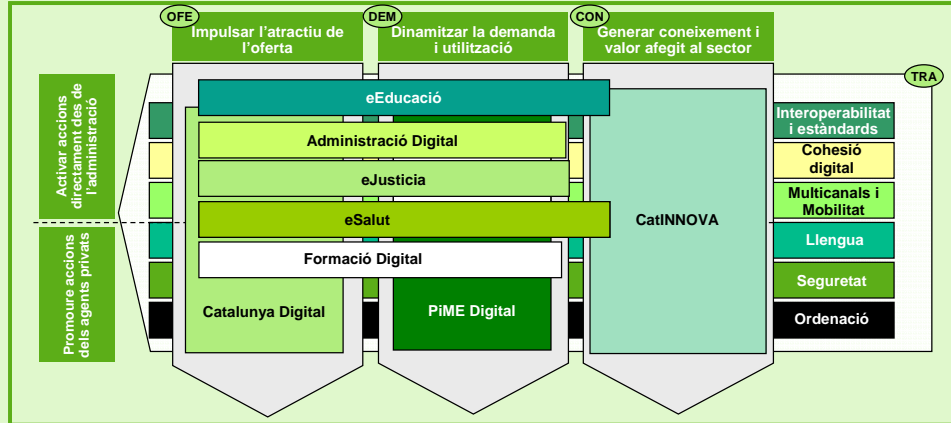
- La STSI es la depositària del pla i actua com a impulsora i dinamitzadora de les iniciatives que s'hi recullen.
- La responsabilitat en l'execució dels projectes intradministració recau ens els Departaments responsables
- Per mitjà de la CCIGTIC, la STSI identifica els projectes estratègics intradministració. Treballa amb una comissió delegada d'aquesta en el seguiment dels projectes, la definició d'estratègies, i la identificació dels "líders / executors" de nous projectes.
- La comissió delegada de la CCIGTIC es recolza en l'estructura del CTTI per coordinar els projectes intradministració.
- Aquesta unitat col·laborarà activament amb l'Oficina Tècnica del Pla, i participarà d'acord amb aquesta en les sessions dels grups de treball del pla.
- Aportarà dades a la FOBSIC per l'elaboració el "Quadre de comandament" com a eina bàsica a partir de la qual observar i mesurar el grau d'implantació de la SI.
- Raportarà a la STSI les recomanacions i mesures correctores que consideri necessàries a partir del seguiment de les iniciatives.

Model de gestió del Pla

Responsabilitats dels grups de treball (GT)

Cada àmbit estratègic serà desenvolupat pel Grup de Treball que el correspongui

Àmbits estratègics a tractar a cada GT



GT PSiC

- Cohesió digital
- Ordenació

GT Formació

- eEducació
- eFormació

GT Tecnologia

- Interoperabilitat i estàndards
- Seguretat i privacitat
- Multicanal i mobilitat

GT eGovern

- eSalut
- Administració Digital

GT Empresa

- PiME digital
- Recerca i Innovació
- Clústers TIC-Sectorials

GT Cultura

- Catalunya Digital
- Cultura i llengua

Objectius de l'Estratègia per a la Societat de la Informació

Mètriques principals



	Desembre 2003	2008		Desembre 2003	2008
% cobertura de banda ampla (1)	95% a 512K	100% a 2Mb 80% a 10Mb	Interacció Empresa – Administració (1)	74%	85%
% cobertura de telefonia mòbil (1)	98.5%	99.9% GSM 95% UMTS	Tràmits sanitaris a Internet (2)	17%	25%
% cobertura de serveis de radiodifusió (TDT) (1)	99.88%	99.99%	Usuaris d'oci electrònic (2)	41%	50%
Index eGovernment Readines	78%	85%	Empreses amb teletreball	3.2%%	15%
% Escoles amb pàgina web amb serveis interactius	51%	100%	% ocupats en TIC	7%	10%
Usuaris regulars d'Internet (1)	33%	65%	Impacte inversió en TIC (% creixement PIB)	0.5%	0.8%

(1) % sobre el total de la població (ciutadans o empreses, segons el indicador). (2) % sobre el total d'usuaris d'Internet.

Aquets objectius són dinàmics i hauran de corregir-se en funció de la seva evolució d'acord amb les tendències que prengui el desenvolupament de la SiC